

Agência de Turismo

Plano de aula eaprender.ig.com.br

Objetivos

- Valorizar os conhecimentos prévios do aluno, capacitando-o a expressar idéias, sentimentos e opiniões;
- Registrar informações sobre a paisagem, identificando os pontos mais relevantes, as características lingüísticas e textuais e as finalidades de um texto de propaganda;
- Interpretar imagens, fotos, textos, cartazes e mapas;
- Fazer roteiros de viagens, pequenos resumos e itinerários;
- Expressar seus sentimentos, experiências, idéias e opções individuais.

Formulação dos Problemas

- Fazer um levantamento com os alunos, questionando-os sobre:
- Você já viajou para conhecer outra cidade?
- Onde você ficou hospedado? (casa de parentes ou amigos, alugada, hotel, etc.)
- Quais os pontos turísticos desta cidade que você conheceu?
- O que mais lhe chamou a atenção neste lugar?

Tempo da Atividade

4 aulas

Material

- Pesquisa de fotos e textos de revistas e jornais;
- Canetas, papel sulfite, cola, tesoura para os catálogos;
- Cartões postais, catálogos de viagens;

Planejamento

- Ética:

Diálogo, respeito mútuo, responsabilidade, cooperação, organização, solidariedade;

Trabalho coletivo;

Compartilhar descobertas;

- Pluralidade Cultural:

Relações de amizade, liberdade de escolha, diferentes formas de interação com o ambiente;

Literatura e tradição: línguas, dialetos, variantes e variação lingüística;

Cidadania: direitos e deveres individuais e coletivos;

Diferentes formas de transmissão de conhecimento: práticas educativas e educadores nas diferentes culturas;

Trabalho e consumo.

Execução

- Sensibilização:

As crianças deverão criar um folheto sobre sua viagem, reconhecendo os valores de uma propaganda.

Peça aos alunos para:

- fazerem uma pesquisa sobre um lugar que conheceram, onde estiveram viajando ou da própria cidade onde moram.
- trazerem fotos, recortes de jornais, revistas, cartões postais, catálogos de viagens com informações sobre a cidade.

Pesquisar anúncios de viagens em jornais e revistas.

- Concretização:

1ª Aula:

Organize os alunos em duplas, assim um vai conhecer a cidade visitada pelo outro;

Pedir aos alunos para que observem e organizem as fotos;

Pela observação das fotos, pedir-lhes para que comparem, formulem hipóteses e identifiquem as características de sua paisagem;

Recortem e cole os anúncios de viagens trazidos para a classe em uma folha para colocar no mural da classe.

- Organize na lousa o seguinte roteiro:

1- Nome do lugar;

2- Características (onde fica, praia, campo, distância de sua cidade, clima, etc.);

3- Pontos turísticos;

4- Hospedagem;

5- O que mais lhe chamou a atenção?

6- Pacote de viagem.

Converse com os alunos sobre os itens acima.

Depois solicite que leiam os anúncios e destaquem, seguindo o roteiro, as idéias de como deverão elaborar os anúncios, textos e fotos de seu folheto turístico.

2ª e 3ª Aulas:

Cada aluno irá utilizar uma folha de sulfite e deverá dobrá-la duas vezes na largura (pode ser em zigue-zague ou tipo envelope, etc.).

Em cada parte da folha, escrever e colar as fotos sobre a cidade, da seguinte maneira:

1ª Parte: nome da cidade e o que mais gostou, para chamar a atenção, divulgando a propaganda de sua viagem para conquistar seu público.

2ª Parte: as características da cidade (onde fica, como ela é...).

3ª Parte: quais são os pontos turísticos.

4ª Parte: onde se hospedar e se possível, um xerox do mapa da cidade.

5ª Parte: elaborar um pacote de viagem (valor da viagem, formas de pagamento, número de dias da viagem, com ou sem refeições).

6ª Parte: como chegar, nome da agência e telefone.

- **Exposição:**

Organize junto com os alunos a divulgação dos catálogos elaborados.

- **Integração:**

Planeje com seus alunos a visita a uma agência de viagens para conhecer como funciona a propaganda.

ARTES: Escolha um catálogo e analise com os alunos quais recursos ele utiliza.

HISTÓRIA: Conhecer várias cidades, suas histórias e pontos turísticos existentes, enriquecendo os seus conhecimentos.

MATEMÁTICA: Trabalhar a medida de comprimento (METRO), comparando distâncias em metros e quilômetros.

CIÊNCIAS: Estudo do meio ambiente.

MÚSICA: Pesquisar as músicas regionais das cidades trabalhadas.

GEOGRAFIA: Estudo de mapas, localização, distância, população, recursos naturais, etc.

Conclusões e Aplicações

Para os alunos:

Conhecer melhor o mundo em que vive pela observação das fotos e elaboração do catálogo.

Observação da linguagem. Emprego correto das palavras, frases e anúncios seguindo roteiro estabelecido.

Para o professor:

Avaliar o desempenho global do aluno continuamente a partir de observações das atividades nas aulas, da participação na construção de novos conceitos, do levantamento de hipóteses e da manipulação dos materiais.

Observação das atitudes de responsabilidade, cooperação e organização.

Autor

Profª Elza Miguel